

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
УС ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол от 25.08.2025 № 25.8

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2026 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Управленческая экономика» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5	Способен к системному анализу эффективности и конкурентоспособности технологий и продукции, включая ядерные и цифровые технологии, на глобальных рынках	З-ПК-5 Знать: теорию управления, английский язык У-ПК-5 Уметь: описывать бизнес-процессы, проводить презентации, создавать учебно-методические материалы, управлять проектами В-ПК-5 Владеть навыками: определения потребностей и интересов потенциальных клиентов, проведения экономических расчетов окупаемости предложенного варианта черновой концепции, описания состояния аналитических работ в формате отчета
ПК-6	Способен систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления	З-ПК-6 Знать: методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа У-ПК-6 Уметь: представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации В-ПК-6 Владеть навыками: оценка текущего состояния организации; выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП магистратуры

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный этап** – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной этап** – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий этап** – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация, 3 семестр			
1	Теоретические основы управленческой экономики		
1.1	Место управленческой экономики в системе экономических наук и её методология	З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, З-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.2	Понятийный аппарат управленческой экономики	З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, З-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2	Поведение фирмы в рыночной среде		
2.1	Предприятие (фирма)	З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, З-ПК-6, У-ПК-6, В-	Устный опрос,

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточно й аттестации
	как объект управленческой экономики	ПК-6	тесты, рефераты
2.2	Модели поведения фирмы	3-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, 3-ПК-6, У-ПК-6, В- ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.3	Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределённости	3-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, 3-ПК-6, У-ПК-6, В- ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
Промежуточная аттестация, 3 семестр			
	Экзамен	3-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, 3-ПК-6, У-ПК-6, В- ПК-6	Экзаменационн ые билеты

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п. 1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы. Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета
Высокий Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A / Отлично / Зачтено
Продвинутый Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B / Очень хорошо / Зачтено
			70-84	C / Хорошо / Зачтено
Пороговый Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-69	D / Удовлетворительно / Зачтено
			60-64	E / Посредственно / Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно / Не зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 4 недели модуля. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по темам учебной дисциплины с 1 по 4 неделю модуля.

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели модуля. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по темам учебной

дисциплины с 4 по 6 неделю модуля.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-8	36	60
Контрольная точка № 1	4	18	30
Тестовые задания	1-4	15	25
Опрос	1-4	3	5
Контрольная точка № 2	8	18	30
Реферат	5-8	12	20
Тестовые задания	5-8	3	5
Опрос	5-8	3	5
Промежуточная аттестация	-	24	40
Экзамен		24	40
Итого по дисциплине		60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на экзамене.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1. Экзамен

4.2. Устный опрос

4.3. Реферат

4.4. Тест

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»
Дисциплина «Управленческая экономика»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие управленческой экономики
2. Влияние на управленческую экономику микро- и макроэкономики
3. Взаимосвязь управленческой экономики с эконометрикой, «теорией фирмы» и другими науками
4. Предпосылки модели «экономического человека». Группировка методов исследования в экономической науке. Наиболее часто используемые в управленческой экономике методы
5. Взаимодействие экономической теории и практики. Роль абстрагирования в построении экономических теорий и проверка их истинности
6. Потребности: понятие, классификация, закон возвышения потребностей
7. Ресурсы и их классификация
8. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Технологические законы
9. Экономические субъекты. Экономический кругооборот и его простейшая модель
10. Понятие и виды экономических систем. Рыночная система свободной конкуренции
11. Функции и структура рынка
12. Преимущества и недостатки рыночной системы
13. Понятие собственности. Права собственности
14. Основные режимы собственности. Динамика прав собственности и её процессы
15. Понятие и виды трансакционных издержек. Факторы, влияющие на уровень трансакционных издержек
16. Классификация предприятий по формам собственности. Коммерческие и некоммерческие предприятия
17. Особенности отдельных организационно-правовых форм предприятий
18. Взаимодействие фирмы и общества
19. Модель максимизации прибыли фирмы (максимизации состояния владельца)
20. Классическая и неоклассическая теории риска

21. Классификация рисков по степени диверсифицируемости и времени возникновения
22. Классификация рисков по факторам возникновения и сфере возникновения (характеру учёта)
23. Классификация рисков по характеру последствий и степени воздействия
24. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
25. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
26. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
27. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
28. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, методы измерения.
29. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
30. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
31. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
32. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая, огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
33. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
34. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
35. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
36. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
37. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая

конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

38. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

39. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.

40. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

41. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

42. Равновесие на рынке факторов производства.

43. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

44. Естественная монополия и методы ее регулирования.

ЗАДАЧИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Путешествие из Санкт-Петербурга в Москву занимает 8 часов поездом и 3 часа самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда поездом 2 000 руб., самолетом – 5 000 руб. В путешествие отправляются трое господ: А, Б и В. Часовая ставка оплаты труда господина А – 400 р. в час, у господина Б – 600 руб., у господина В – 800 руб. Каким видом транспорта поедут эти господа?

2. Иван отказался от работы столяром с зарплатой в год 720 тыс. руб., от работы охранником 480 тыс. руб. и референтом 600 тыс. руб. Вместо этого он поступил в университет с годовой платой за обучение 240 тыс. руб. 50% оплаты ему компенсирует завод, где работают его родители. Какова альтернативная стоимость его обучения? Какова упущенная выгода обучения, если во внимание принимается первый год?

3. На одном однородном поле фермер может производить 300 т картофеля и 100 т пшеницы, а на другом однородном поле альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 2 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 400 т. Какова альтернативная стоимость производства 1 т пшеницы на первом поле? Построить кривую альтернативных возможностей для каждого поля. Построить кривую общих производственных возможностей фермера.

4. В Казахстане один работник производит 1 т мяса или 20 ц пшеницы в год, в Кыргызстане – 2 т мяса или 10 ц пшеницы. Всего в Казахстане на производстве пшеницы и мяса специализируются 400 тыс. человек, а в Кыргызстане – 100 тыс. человек. Президенты этих стран подписывают соглашение об экономическом сотрудничестве, включая эффективное разделение труда при производстве хлеба и мяса. Как будет выглядеть совокупная кривая производственных возможностей двух государств по производству мяса и пшеницы?

5. Допустим, функция спроса на некоторый товар равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения составляет $Q_s = 2P - 50$, где P – цена в рублях за штуку, а величина спроса Q_d и предложения Q_s – в тысячах штук.

а) найти равновесную цену, равновесное количество и выручку;

б) правительство решило снизить цену до 45 руб., стремясь стимулировать потребление. К чему это приведет? Определите величины спроса и предложения. Имеется ли избыток предложения (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит)? Найдите объем продаж и выручку.

6. Предположим, что на строительство гостиницы уже было потрачено 40 млн. руб. Осталось вложить ещё 20 млн. руб. для завершения строительства. Но ситуация на рынке гостиничных услуг изменилась. Экономисты оценивают будущие доходы равными 30 млн. руб. Нужно ли заканчивать строительство?

7. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 100 млн. руб., в том числе: здания – 20 млн. руб. (норма амортизации 7%); оборудование – 15 млн. руб. (норма амортизации 10%); ЭВМ – 5 млн. руб. (норма амортизации 12%); транспорт – 50 млн. руб. (норма амортизации 10%); прочие – 10 млн. руб. (норма амортизации 12%). Определите годовую сумму амортизации, начисляемую линейным методом. Стоимость произведённой и реализованной продукции составляет 120 млн. руб. Найдите фондоотдачу.

8. Постройте карты кривых безразличия для следующих пар товаров: а) красные и жёлтые яблоки; б) ботинки и шнурки для ботинок; в) хлеб и вода; г) картофель и шоколад, если у потребителя сахарный диабет; д) солёные огурцы и шоколад.

9. Первоначально бюджетная линия потребителя имеет вид $p_1x_1 + p_2x_2 = I$. Затем цена x_1 удваивается, цена x_2 повышается в 8 раз, а доход увеличивается в 4 раза. Запишите уравнение для новой бюджетной линии, выразив его через исходные цены и доход.

10. Что произойдёт с бюджетным ограничением для двух товаров в результате представленных ниже изменений? Приведите уравнения и дайте им пояснения: а) если на первый товар накладывается акциз t , на второй – предоставляется субсидия a , а потребитель платит подоходный налог T ; б) цена вырастает на 10% на товар 1 и на 5% на товар 2; в) цена вырастает в 1,2 раза на товар 1, в 1,3 раза на товар 2, а доход увеличивается на 10%.

Экзамен проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса и решение практической задачи.

Освоение дисциплины оценивается по 100-балльной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за экзамен составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Критерии оценивания ответов на теоретические вопросы

Баллы	Критерии оценки
27-30	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу
22-26	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
18-21	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 18	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Критерии оценивания решения практической задачи

При оценке решения практической задачи преподаватель придерживается следующих критериев оценивания:

- задача решена полностью, правильно – 10 баллов;
- задача решена правильно, но имеются отдельные неточности – 8-9 баллов;

- задача в целом решена, но допущено много ошибок – 6-7 баллов;
- при решении задачи допущены значительные ошибки или задача не решена – менее 6 баллов.

Описание шкалы оценивания:

- от 90 до 100 баллов – отлично;
- от 70 до 89 баллов – хорошо;
- от 60 до 69 баллов – удовлетворительно;
- менее 60 баллов – неудовлетворительно.

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»
Дисциплина «Управленческая экономика»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

**ТЕМА 1. МЕСТО УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК И ЕЁ МЕТОДОЛОГИЯ**

1. Понятие управленческой экономики
2. Влияние на управленческую экономику микро- и макроэкономики
3. Взаимосвязь управленческой экономики с эконометрикой, «теорией фирмы» и другими науками
4. Предпосылки модели «экономического человека». Группировка методов исследования в экономической науке
5. Наиболее часто используемые в управленческой экономике методы
6. Типы проблемных ситуаций
7. Взаимодействие экономической теории и практики
8. Роль абстрагирования в построении экономических теорий и проверка их истинности

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла.

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»
Дисциплина «Управленческая экономика»

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении экономикой
2. Влияние эластичности спроса на цену товара и объем выпуска
3. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений.
4. Выбор инвестиционного проекта
5. Границы государственного вмешательства в экономику
6. Демпинг как способ завоевания конкурентных преимуществ и меры борьбы с ним
7. Роль технологической подготовки производства в управлении экономикой фирмы
8. Роль информационных технологий в управлении экономикой
9. Государственное регулирование естественных монополий в российской экономике
10. Государственное регулирование транснациональных корпораций
11. Особенности управления олигополистическим рынком
12. Особенности управления монополистическим рынком
13. Особенности управления на рынке монополистической конкуренции
14. Особенности управления экономическим развитием региона
15. Механизмы и способы преодоления неопределенности
16. Огосударствление экономики: причины, необходимость, перспективы
17. Оптимизация управления нововведениями на предприятии в условиях применения стратегии диверсификации
18. Основные закономерности слияний и поглощений и их использование в управлении предприятием
19. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях международной интеграции.
20. Проблема оптимального сочетания государственной и рыночной власти
21. Проблема оптимального сочетания монопольной и рыночной власти
22. Значение прогнозов в управлении

23. Репутационный риск: основные понятия и необходимость оценки
24. Риски инвестиционного проекта
25. Типологии товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений
26. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики
27. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
28. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
29. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
30. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
31. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
32. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
33. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
34. Понятия экономической, административной и естественной монополий.
35. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
36. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
37. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	4
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	6
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	4
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	4
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	2

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»
Дисциплина «Управленческая экономика»

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) возникает дефицит товаров
- б) появляются избытки товаров
- в) формируется рынок покупателя
- г) падает цена ресурсов

2. Предположим, предложение товара «А» абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:

- а) увеличится, а равновесное количество останется неизменным
- б) и равновесное количество вырастут
- в) увеличится, а равновесное количество уменьшится
- г) и равновесное количество уменьшатся

3. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

4. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как:

- а) доходы потребителей увеличатся
- б) вырастет общий уровень цен
- в) общая торговая выручка снижается
- г) потребители смогут приобрести товары – заменители

5. При снижении цены телевизора на 4% объем предложения телевизоров снизится на 7%. Предложение является:

- а) неэластичным
- б) эластичным
- в) абсолютно эластичным

г) предложением единичной эластичности

6. Неэластичный спрос означает, что:

- а) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%
- б) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки
- в) незначительное повышение цены приводит к существенному повышению общей выручки
- г) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%

7. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода
- б) цена больше предельного дохода
- в) предельные издержки меньше средних издержек
- г) предельные издержки больше средних издержек

8. Пример естественной монополии – это:

- а) городской метрополитен
- б) «Сбербанк»
- в) издательство «Известия»
- г) ОПЕК – международный нефтяной картель

9. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо
- б) кривую спроса вниз и вправо
- в) кривую предложения вверх и влево
- г) кривую предложения вниз и вправо

10. Деятельность спекулянтов:

- а) усиливает тенденцию к нестабильности цен
- б) увеличивает риск для законного предпринимательства
- в) вызывает экономические бумы
- г) всегда приносит прибыль

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждое тестовое задание оценивается в 1 балл.